

BRANDWARP

OVERSEAS IMPORT & MARKETING

海外輸入&マーケティング



CONTENTS

01

회사 소개

02

체험단 서비스

03

SNS 마케팅

BRANDWARP

회사 소개

브랜드 워프는
당신의 브랜드가
일본 시장에서 주목을 받도록,

“일본 시장 진출”부터
“판매”까지 책임집니다



あなたの (ストア)
EC世界で注目されるように!

資料ダウンロード 



購入者の悩み

購入に対する確信がないためです。



口コミは信頼を基盤に形成されるため、必須!

【話題性 × 信頼性】は武器!

あなたのブランドを市場の最前線へ!

あなたの商品はEC市場で成功できるのか?

オンラインでの適用可能性を徹底モニタリング!

実際の購入者が体験するリアルなレビュー

独自のアンケート調査で市場の反応を迅速に分析!

早い成果を求めるなら、今すぐ始める時です!

あなたの成功を、私たちが共に創り上げます!

업무 수행 가능 분야 (해외지사화 사업)

마케팅 및 수출 지원



전시/상담회 참가 지원
프로젝트 참가
브랜드 홍보



현지 유통망 입점
인허가 취득 지원
현지 법인 설립 지원



수출 석약 지원
물류 통관 자문
출장 지원
기존 거래선 관리

수출 및 현지화 지원



기술수출(제휴)
조달진출
데이터사이언스 컨설팅



액셀러레이팅
인큐베이팅
현지투자지원 법률자문



품목별 타겟진출
O2O지원 서비스
글로벌 밸류체인 진출지원

업무 수행 가능 분야 (수출 바우처)

역량강화교육

홍보/광고

일반/조사 컨설팅

통번역/전시회

보증받은 공식 수행기관

1. 역량강화교육

- 이커머스 플랫폼 입점교육
- 이커머스 플랫폼 마케팅교육

2. 홍보/광고

- 체험단 리뷰 서비스
- SNS 마케팅
- 언론홍보/인플루언서
- 키워드 광고
- 이커머스 플랫폼 입점 및 운영대행

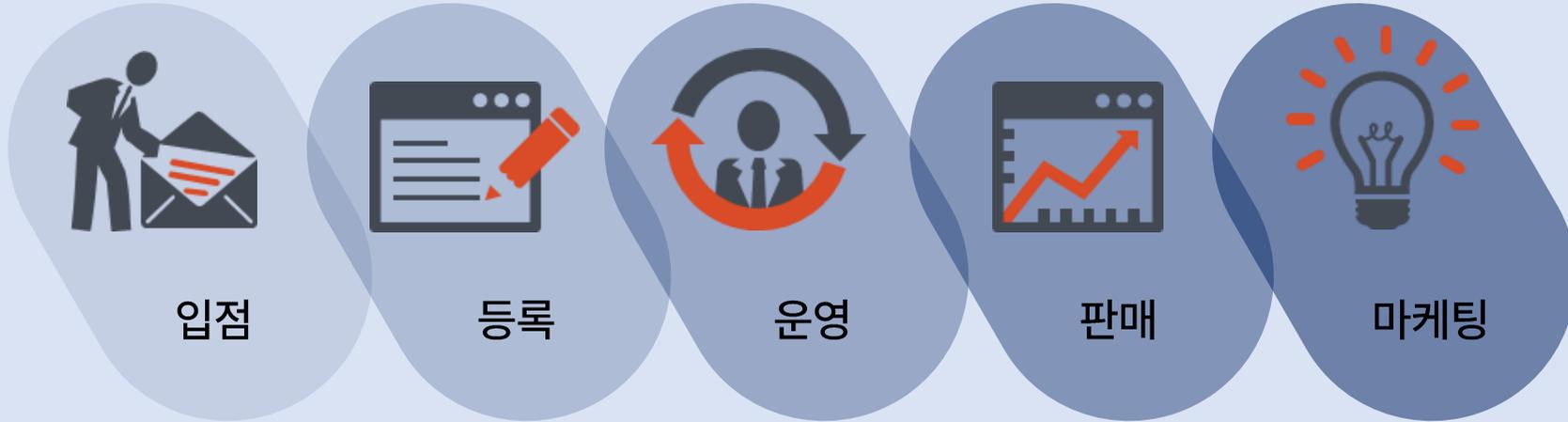
3. 일반/조사 컨설팅

- 해외시장 진출 시 산업 맞춤형 컨설팅 리포트 제공
- 해외 거래처 발굴 및 매칭

4. 통번역/전시회

- 국제 시장 진출을 위한 사업 진행 및 통역 상담 서비스
- 국제 시장 확장을 위한 전시회 참가대행

올인원 서비스



Brand Warp 일본 현지창고를 기반으로, 온라인 마케팅과 더불어 직접적인 수익창출을 통해 다양한 수익원을 안정적으로 확보하고 있습니다.
수출입 대행으로 물류 인프라 및 운영에 대한 비용을 절감하실 수 있습니다.
외부 전문업체에 의존하여 고정 비용을 최소화하고 가변 비용을 최적화 합니다.



플랫폼 상위 노출
현지 일본인 확보
인지도 향상
컨텐츠 홍보
해외 판로 개척

Brand Warp에서
한꺼번에 잡으세요!



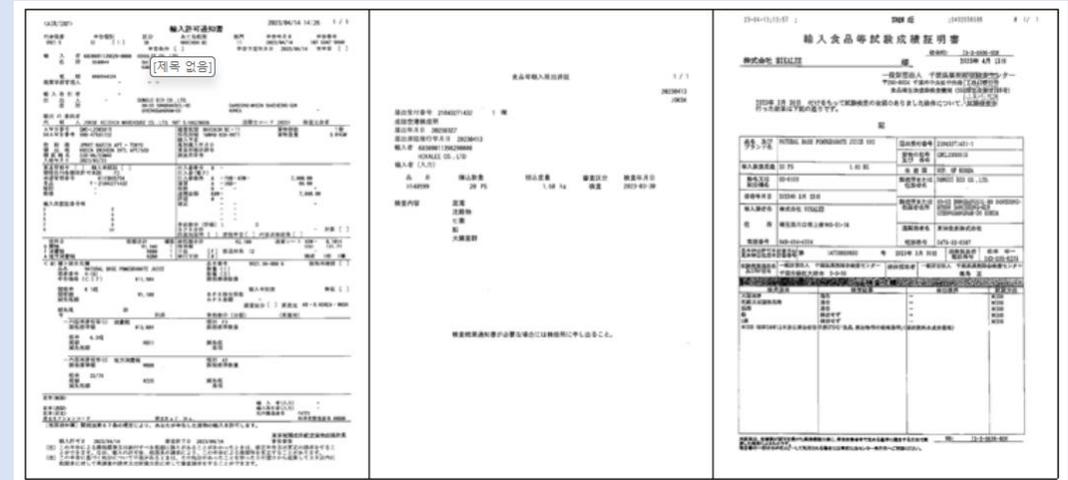
'일본 정서' 에 맞는 디자인 개발

제품 20만개 입고 후 3개월 만에 10만개 판매 완료! 6개월 만에 20만개 완판!



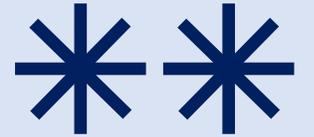
Brand Warp에서는
일본 현지 수요조사를 통해 디자인을 개발합니다
또한, 원활한 일본 제품 통관을 진행합니다
(식품 검역균 검사 및 성분 검사)

이러한 제품은 안전하게
일본 전국의 오프라인 매장으로
납품 및 유통이 되는 과정까지 함께합니다



일본 시장 규모

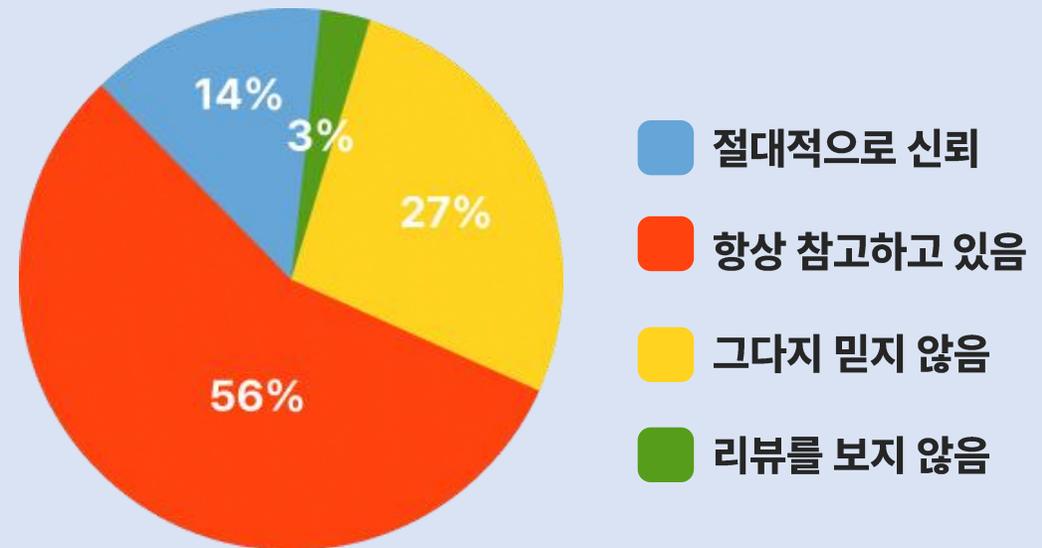
일본 이커머스 시장은 팬데믹 이후,
2023년 기준 1,540달러의 거래액으로 예측!



전 세계 3위 규모로 성장

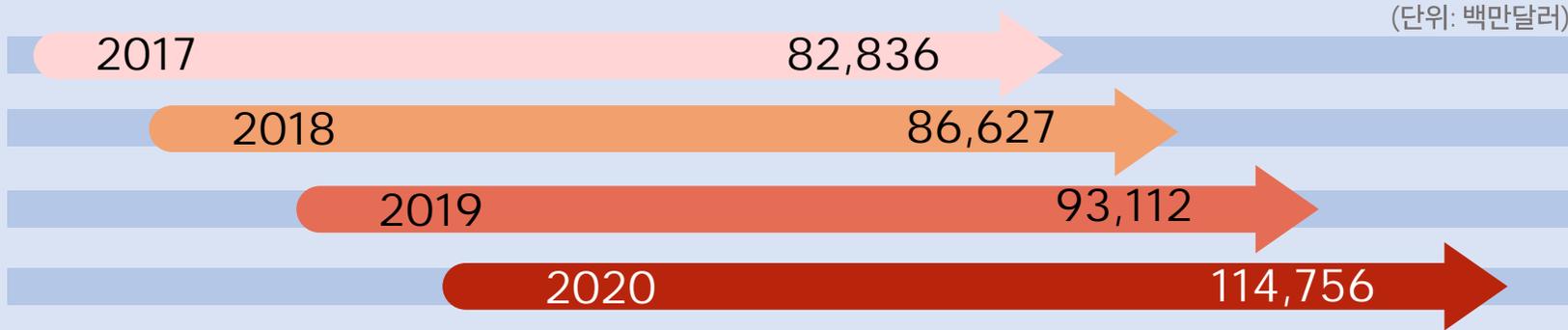


리뷰 신용도에 관한 앙케이트 결과

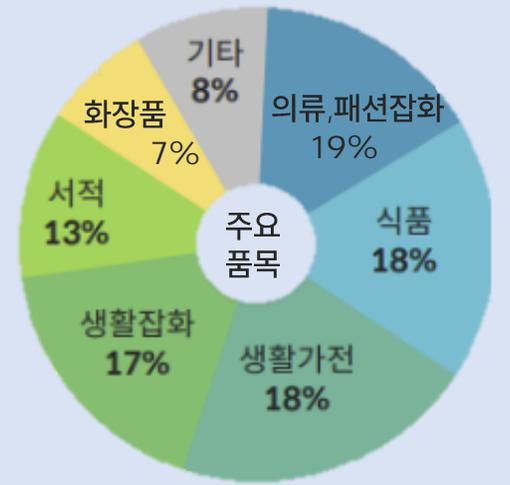


2024년 구매자 경제신문 참고

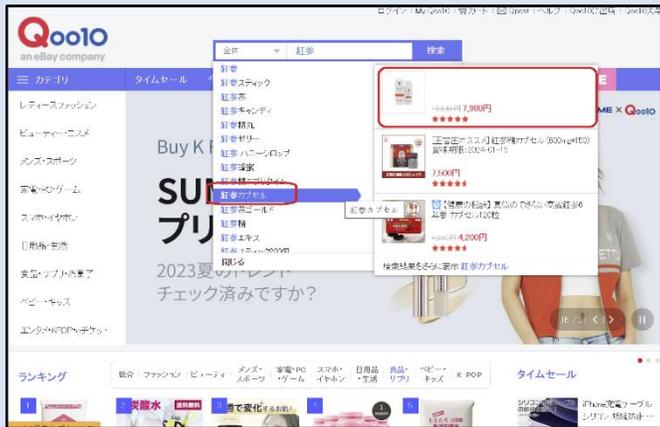
일본의 잠재적인 성장 가능성



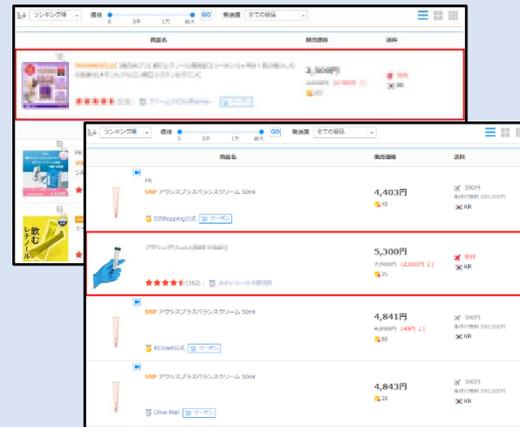
일본 전자상거래 시장



코로나로 인하여 전자상거래 시장이 주변 국가들 중 급성장한 국가입니다. 한류의 영향이 코로나와 함께 일본인들의 생활과 취미에 급속도로 물들어 버렸고, **일본인들은 다양한 한국 제품들을 구매하길 위하여 찾아 헤매고 있습니다.** 이에 저희는 최근 오픈한 **스마트 스토어 제팬 및 큐텐 라쿠텐 아마존**을 통하여 여러분의 제품을 **일본 수출에 도움을 드리도록 하겠습니다.**



첫 수출을 진행한 업체 "홍삼" 키워드 해당 연관검색어 1위 달성
대형키워드에서 연관검색어 9위 달성
전체 키워드에서 12위 달성



리뷰확보 서비스로 상품의 신뢰도/구매전환율 향상
해당 상품 전체 키워드 1위와 2위 각각 달성

BRANDWARP

체험단 서비스

타사 유사 서비스에 비해
부담을 낮춘 가격으로,
적정선 내 옵션 등의 추가비용 없이
사고 이력 없는 실제 구매패턴 방식의 안전한 진행!

상대적으로 고가 서비스

→ 기본사양 외 사진/글자수/키워드 추가비용
무모한 진행 등으로 어뷰징 패널티 발생



소비자들의 고민 해결

일본 인터넷 쇼핑 인구

- 1억 500만 명

이커머스 시장 규모

- 1,540억 달러

주요 온라인 구매 품목

- 코스메, 식품, 의류, 잡화, 생활가전

*

이커머스 시장 순위
- 전 세계 3위

신뢰성

경험

리뷰 영향력

소비자 리뷰 확인율

97.2%

글로벌 체험단 서비스

구매전환율 상승

리뷰확보 평생 서비스

서비스 의뢰 과정



좁은 국내 시장에서의 치열한 경쟁 **VS** 넓은 해외 시장에서의 무한한 기회

STEP 01	STEP 02	STEP 03	STEP 04
<p>제품 선정</p> <p>홍보할 보유 제품을 선택합니다</p> <p>판매중인 제품 중에서 체험단을 통해 구매경쟁력을 향상시킬 제품을 선택합니다 (다수 제품 의뢰 가능)</p> <p>+ 제품당 최소수량은 10건입니다</p>	<p>서비스 결정</p> <p>진행할 서비스를 결정합니다</p> <p>제품의 특성에 맞게, A제품은 SNS체험단으로 B제품은 리뷰체험단으로 C제품은 동시 진행으로, 혹은 전제품 리뷰체험단만으로 서비스와 각 수량을 결정합니다</p>	<p>최종 점검</p> <p>전략을 최종 점검합니다</p> <p>JP BOOST의 전문적인 실행팀과 함께 협의를 통해 제품이 공략해야할 키워드와 수량배분, 리뷰 등록 시기 등 최적의 실행전략을 최종 협의합니다</p>	<p>실행과 결과</p> <p>모니터링과 결산리포팅</p> <p>모집부터 실행 현황까지 실시간으로 모니터링을 지원해드립니다 가시적인 성과를 공유하고 필요시 빠른 대응으로 성과에 집중합니다</p>

체험단 서비스 안내



1. 리뷰 체험단

제품 실구매 후 리뷰로
별점, 사진, 텍스트, 키워드 홍보

· 구매비용 지급(배송비 포함)
→ 개별적으로 실구매

- 쿠팡, 라쿠텐 : ~~50,000~~ 35,000원/1건 ▶ 30% DC
- 아마존 JP : ~~60,000~~ 42,000원/1건 ▶ 30% DC



2. SNS 체험단

SNS(인스타, 트위터)
포스팅으로 사용경험 홍보

* 틱톡, 유튜브 등 동영상 포맷은 별도 협의 *

· 직접배송 : 고객사 → 인플루언서
· 본사배송 : 고객사(샘플처리) → Brand Warp → 인플루언서

- SNS : ~~75,000~~ 55,000원/1건 ▶ 27% DC

공통 사항 : 제품 제공 O

- 권장 권수(단일제품 당) : 30건 → 검색어 형성 가능, 50건 → 순위권 접근 가능한 최소 수량
- 스타트 프로모션, 리뷰 체험단 25,000원/1건, SNS 체험단 45,000원/1건 → 최초 계약 건 1회 한함
- 바이마, 립스 등 **리뷰가 가능한 모든 시스템 의뢰 가능함**



현지인 "실제 구매" 리뷰 게시

- 상품 신뢰도 상승
- 플랫폼 상위 노출
- 구매 전환율 향상
- 후기 상세페이지 제작
및 마케팅 콘텐츠 활용



브랜드 인지도 향상

- 해외 매출 판로 개척
- 상품 카테고리 선점
- 소비성향이 강한
해외 MZ세대 확보

체험단 포스팅 과정

1.

템플릿 작성

제품 정보를 바탕으로
템플릿 작성

2.

모집

체험단
모집

3.

선별

타겟층과 가장 적합한
체험단 선별

4.

수령

상품 및
템플릿 수령

5.

컨텐츠 제작

컨텐츠 제작
및 업로드

6.

2차 활용

2차 활용을 통한
일본에서의 지속적 바이럴

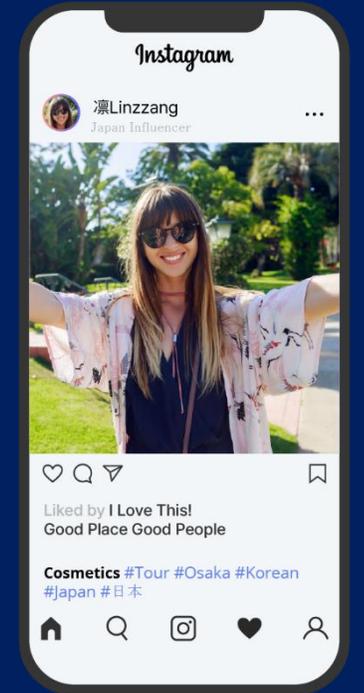
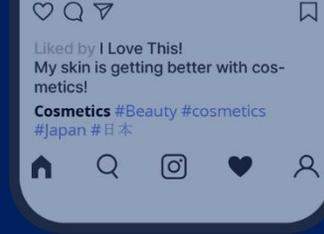
BRANDWARP

SNS 마케팅

현지 담당자와
한국 참여 기업의 실무자가 함께!

평일 기준 SNS 1일 1개 *
사진 및 콘텐츠 포스팅

타겟에 맞는 콘텐츠 일정과 관리로
고객 반응을 실시간 분석하여 결과 도출!



인스타그램 인플루언서 팬덤 마케팅

제품을 구매할 때 인플루언서
영향을 받는다고 응답한 비율

87%



구매하고 싶은 제품을
찾기 위해 인스타그램을
이용하는 비율

70%

추천형 인스타그램 마케팅

* 접촉 후 클릭과 구매 전환율이 높습니다



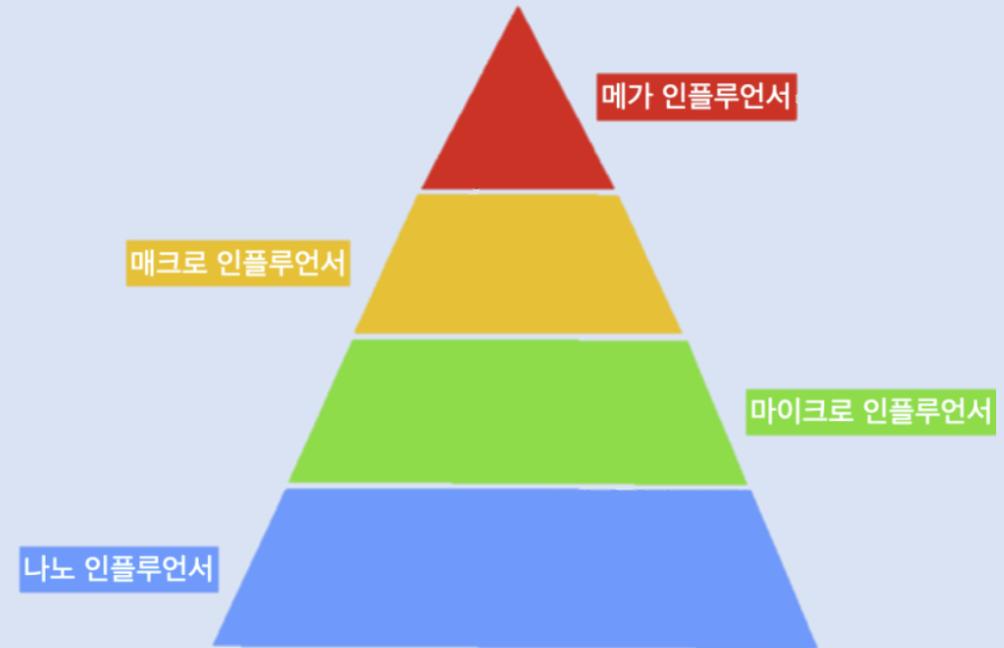
SNS 광고를 통해 제품/서비스의
홈페이지를 이동한 경험이 있다



SNS 광고는 타 광고보다
클릭 후 구매 전환율이 높다



SNS 광고를 통해
제품을 구매한 경험이 있다



- **메가 인플루언서** 백만~수백만 이상 사람들에게 영향
- **매크로 인플루언서** 십만~수십만 사람들에게 영향
- **마이크로 인플루언서** 일만~십만의 사람들에게 영향
- **나노 인플루언서** 일천~일만의 사람들에게 영향

유튜브 인플루언서 팬덤 마케팅



Brand Warp는 상품과 연관성이 높은 팬덤을 보유한 인플루언서를 섭외하여 상품 컨셉에 맞는 광고영상 발행으로 **효과적인 제품 바이럴 마케팅**, 구독자수 대비 **조회수가 많이 나오는 채널만 확보하여 효율을 극대화** 하고 있습니다

유튜브 조회수와 구독자수 수치

 <p>[스타코리]すべての韓国コスメが1ヶ所に</p> <p>00:15</p>	64,695	5,730 스타코리챠...
 <p>10歳若返る!7 ツヤ肌の ひみつ 教 16:57</p> <p>【オトナの極上ツヤ肌にはこれ🌟】過去一❤️毛穴無し❤️</p>	808,468	165,000 HASHIMOTO ...
 <p>OLIVE YOUNG 捨得なし 辛口レビ 16:57</p> <p>これ見て韓国行って!!オリーブヤング購入品正直レビュー🔥外国人に人気な韓国コスメKR本当にいい!?</p>	93,620	34,400 NINE beauty ...

틱톡 인플루언서 팬덤 마케팅

전략
수립

기획

촬영

편집

글

홍보

분석

개선



Brand Warp는 상품과 연관성이 높은 팬덤을 보유한 인플루언서를 섭외하여 상품 컨셉에 맞는 광고영상 발행으로 **효과적인 제품 바이럴 마케팅**, 구독자수 대비 **조회수가 많이 나오는 채널만 확보하여 효율을 극대화** 하고 있습니다



BRANDWARDWARP

감사합니다